

# Plan for internkommunikasjon rundt samlokalisering i Klæbuveien 72

## Innledning

Som en del av NTNUs fusjon og etableringen av nytt Fakultet for økonomi, har NTNU vedtatt en samlokaliseringsplan for den nye organisasjonen. En samlokalisering av fakultetsadministrasjonen, Institutt for samfunnsøkonomi og NTNU Handelshøyskolen i Klæbuveien 72 er delprosjekt 8 av 9 i NTNUs samlokaliseringsprosjekt. Fakultetsadministrasjonen og NTNU Handelshøyskolen sitter allerede i Klæbuveien 72.

Fakultetet har mottatt en bestilling fra rektor hvor vi skal svare på hvordan vi ønsker å utføre samlokaliseringen. I denne bestillingen ligger det også en undersøkelse av behovet for et tilleggsareal.

## Kommunikasjonsmål

- Bidra til å redusere usikkerhet hos ansatte og motivere til samspill
- Bidra til å skape en felles identitet og kultur
- Bidra til å nå fusjonens mål om faglig integrasjon
- Sikre god informasjonsflyt om samlokalisering

## Budskap

Budskapene må utformes løpende i tråd med hva som blir bestemt i gruppa og av NTNUs samlokaliseringsprosjekt. Følgende tema er særlig viktige:

- Når og hvordan samlokaliseringen av ansatte og studentene skal gjennomføres, og den enkeltes muligheter og rettigheter
- Hvordan samlokaliseringen bidrar til faglig integrasjon

## Kanaler

Personlige:

- Linjeledere
- Allmøter (fakultet, institutt eller studentgrupper)

Digitale:

- Meldinger på Innsida
- Egen nettside med alle dokumenter og gruppedlemmer

Andre kanaler og arenaer vil bli vurdert fortløpende.

## Roller og ansvar

Samlokaliseringprosjektet er forankret hos rektor, men med et delegert prosjektlederansvar på de berørte fakultetene.

- **Kommunikasjonen om samlokaliseringen skal skje i linjen.**
- **Bidragstyttere og prosjektdeltakere** i samlokaliseringprosjektet har et særskilt ansvar for å kommunisere med linjen, samt å stimulere til dialog i kraft av sin rolle og på vegne av den gruppen de representerer.
- **Ledere på alle nivå** har en særlig viktig rolle i å kommunisere korrekt og godt om hva samlokaliseringen betyr for den enkelte ansatte. Linjelederens endringskommunikasjon vil bety mye for opplevelsen hos den enkelte.
- **Prosjektet** har som oppgave å kommunisere om vedtak, aktiviteter og endringer knyttet til samlokaliseringen på et overordnet nivå.
- **Kommunikasjonsansvarlig har særlig ansvar for Innsida**, skal oppdatere det faste innholdet på nettsidene og slik bidra til å sikre den formelle og korrekte informasjonen mot ansatte og studenter.
- **Ansatte** har selv et ansvar for å tilegne seg informasjon om prosessen.

## NTNUs kommunikasjonsprinsipper rundt reorganiseringen

- **Forventningsavklaring:** Tydelig avsender. Klart definert mottaker.
- **Åpen:** Alle skal ha tilgang til samtidig felles, tidsriktig og konsistent informasjon. Prinsippet om mest mulig åpenhet skal ligge til grunn.
- **Ærlig:** Nøktern og balansert informasjon som gjenspeiler den faktiske situasjonen.
- **Proaktiv:** Vi skal være i forkant for å forebygge rykter og usikkerhet.
- **Personlig dialog:** I den grad det er mulig skal man strebe etter å kommunisere direkte med målgruppene, ansikt til ansikt og i personlig tone.

Personlig kommunikasjon er viktigst og skal vektlegges. Innsida skal være den primære digitale kanalen.